

S'ENGAGER ENSEMBLE POUR UNE EUROPE DURABLE ET INCLUSIVE

INFORMATION & ÉDUCATION



Le changement climatique est une question complexe. Les jeunes doivent avoir accès à des sources d'information adaptées à leurs besoins et avoir la possibilité d'en apprendre davantage sur la nature et les causes du changement climatique, ainsi que sur son lien avec les inégalités sociales partout dans le monde.

Quels besoins d'apprentissage, dans le cadre de l'éducation formelle, non formelle et informelle ?

Quelles ressources et opportunités doivent être accessibles, inclusives pour s'adresser aux jeunes de tous horizons ?



YouthGoal #10

Une Europe verte et durable

Veiller à ce que chacun.e, et particulièrement les jeunes, ait accès à des infrastructures écologiquement responsables et puisse développer un mode de vie plus durable.



YouthGoal #3

Sociétés inclusives

Renforcer la portée de l'information auprès des jeunes marginalisés pour garantir qu'ils aient connaissance des espaces, opportunités et expériences qui s'offrent à eux.





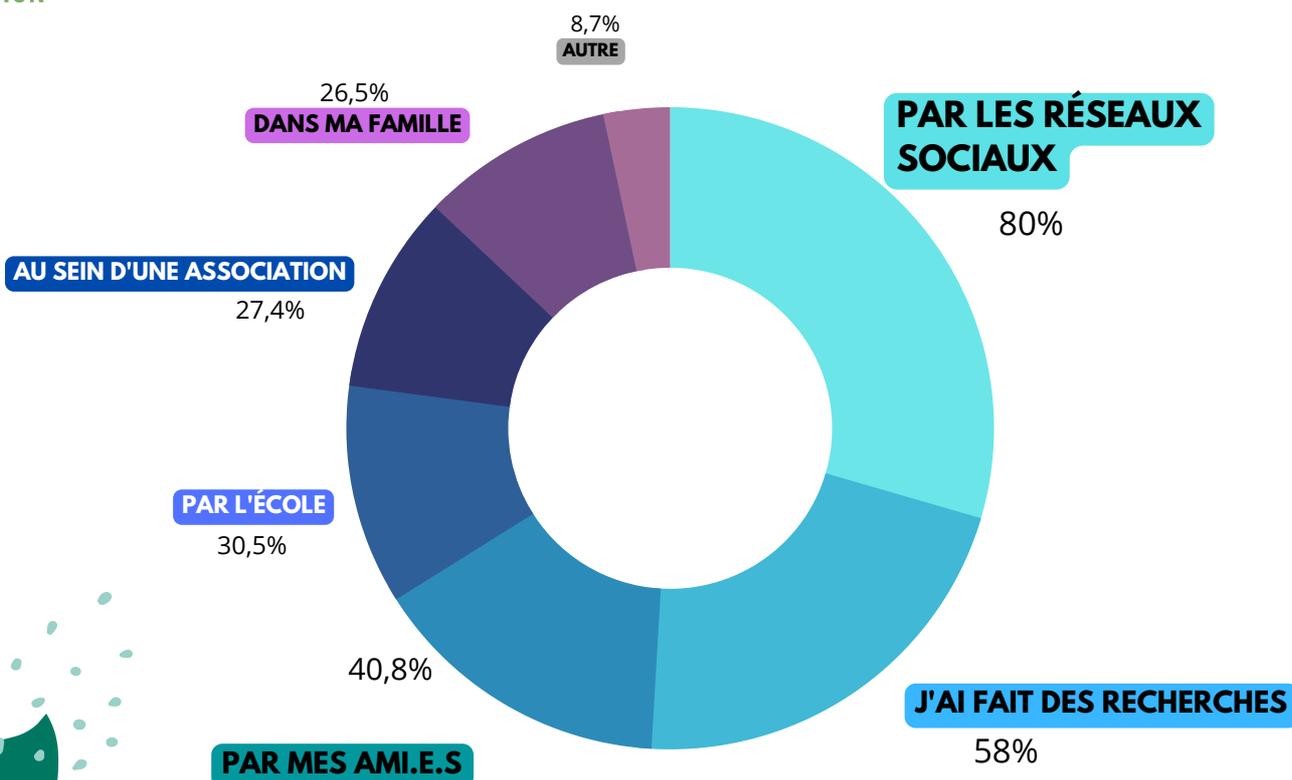
Le sondage en ligne



Comment vous sentez-vous face aux informations qui concernent le changement climatique ?

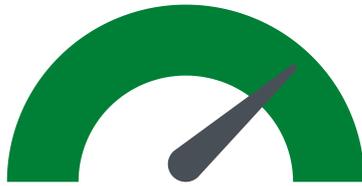


Comment vous informez-vous sur le changement climatique ?





Pensez-vous qu'il y ait un lien entre changement climatique et inégalités sociales ?



OUI

74,3%



JE NE SAIS PAS

14%



NON

11,7%



Les retours des jeunes
en atelier de
consultation

(2 ateliers de consultation sur le sujet
qui représentent 58 jeunes)



Concernant les sources d'informations sur le changement climatique que les jeunes utilisent :



La majorité d'entre eux s'informe par le biais des réseaux sociaux ou plus généralement sur internet par exemple via Youtube. Ils trouvent ces sources efficaces.



Une minorité a suivi des cours sur l'écologie dans le cadre de son programme scolaire



Une minorité en parle et débat avec sa famille ou ses amis



Une minorité s'informe par le biais de la télévision et de programmes d'information spécifiques, de podcasts ou de médias indépendants



Concernant ensuite l'efficacité de ces sources, les jeunes expriment plusieurs critiques :

Beaucoup d'entre eux ont exprimé le souhait d'être mieux informés. Ils sont conscients que certaines des informations lues sur les réseaux sociaux ne sont pas exactes et peuvent être « des fake news »

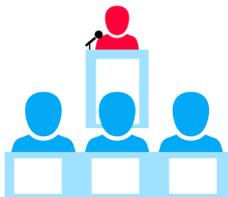


Certains parlent de surinformation sur les questions environnementales



La majorité des jeunes disent qu'ils n'ont pas assez d'informations pour comprendre pleinement le changement climatique et que même s'il y a une compréhension, elle est la plupart du temps limitée et ils ne seraient pas en mesure d'expliquer le phénomène aux autres.

Les jeunes sont conscients que selon les personnes qu'ils connaissent, leur milieu social, le contexte urbain ou rural, ils n'auront pas accès à l'information de la même manière et l'intérêt peut également différer



Une minorité remet en cause les informations reçues par les institutions (sentiment de mensonge, méfiance envers les institutions) et le fait que les médias peuvent être contrôlés par le gouvernement et des groupes d'intérêts



Lors de la consultation, la moitié des jeunes de 14 à 18 ans n'avait pas entendu parler du rapport du GIEC



Seule une minorité de jeunes dit comprendre le lien entre le changement climatique et les inégalités sociales



La consultation a montré qu'il y avait un réel manque de compréhension du changement climatique lié aux inégalités sociales et il n'a pas été possible d'aller au-delà et d'étudier correctement cette question.